

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Executive Summary	7
2 Anlaufmanagement – Erfolgsfaktor der Kontraktlogistik	11
2.1 Faszination Kontraktlogistik – Versprechen und Hoffnungen	11
2.2 Kontraktlogistik-Märkte und Begriffe – aktueller Überblick und Fakten.....	13
2.3 Die Herausforderung des Anlaufmanagements komplexer Kontraktlogistik-Projekte...	15
2.4 Zur Zielsetzung der Studie –Transparenz hinsichtlich typischer Prozessstrukturen im Anlaufmanagement von Kontraktlogistikprojekten und Identifizierung von Erfolgsfaktoren und Fallstricken	15
2.5 Gang der Untersuchung.....	16
3 Begrifflichkeiten und Untersuchungsdesign	17
3.1 Die Erhebungsmethode.....	17
3.2 Einordnung der untersuchten Fälle zu Ramp up Prozessen.....	18
3.2.1 Sechs prinzipielle Arten von Projektanstößen.....	18
3.2.2 Projekt-Größenordnungen und Fokus „Intra“- vs. „Extra“-Logistik	19
3.2.3 Konkretisierung der untersuchten Fälle – Komplexitätsgrade	21
3.3 Kurzportraits der untersuchten Fallstudien.....	23
3.4 Entwicklung eines Prozessmodells zur Abbildung von Ramp up Prozessen in der Kontraktlogistik	26
4 Basiserfolgskriterien im Ramp up Prozess	31
4.1 Allgemeine Erfolgskriterien	31
4.2 Phasenspezifische Erfolgskriterien	33
4.2.1 Anbahnungsphase	33
4.2.2 Konzeptionsphase Verloader	37
4.2.3 Ausschreibungsphase.....	38
4.2.4 Konzeptionsphase der Dienstleister	40
4.2.5 Verhandlungsphase	43
4.2.6 Umsetzungsphase.....	45
4.2.7 Erfolgskontrollphase	47
4.2.8 Exit	48
5 Neun Thesen und fünf Fallstricke: Die „hidden factors“ erfolgreicher Ramp up Prozesse in der Kontraktlogistik	51
5.1 Neun Thesen für erfolgreiches Wirken entlang den Phasen des „Ramp up“ Prozesses	51
5.1.1 Worauf Verloader achten müssen	51

5.1.2 Worauf Dienstleister achten müssen	52
5.1.3 Worauf die Kontraktpartner achten müssen	56
5.2 Fünf Fallstricke im Anlaufmanagement von Kontraktlogistikprojekten	57
5.2.1 Fallstrick 1: Unterschätzung der überwältigenden Rolle von Referenzen und Vertrauen für ein reibungsloses Ramp Up	57
5.2.2 Fallstrick 2: Die Ramp up Datenfalle	58
5.2.3 Fallstrick 3: Das Preissicherungsproblem	59
5.2.4 Fallstrick 4: Die Ramp up Zeitfalle	59
5.2.5 Fallstrick 5: Die Flexibilitätsillusion	60
6 Schlussbemerkung	63
7 Die Fallstudien	65
Müller - Die lila Logistik versorgt die Produktion eines Automobilzulieferers Just - in - Sequence	66
Ein Dienstleister ohne Netz schafft einen Mehrwert: BI-LOG AG & LOEWE AG	69
Continental Automotive Systems und Wormser Logistics gehen bei der Werksversorgung Hand in Hand	73
Partnerschaft im Retail-Geschäft: Süddeutscher Logistik-Dienstleister im Einsatz für ein Sport- und Lifestyle- Unternehmen	77
8 Abkürzungsverzeichnis	81
9 Quellenverzeichnis	83