



Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS

Institutsleitung
Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger
(geschäftsführend)
Dr.-Ing. Bernhard Grill
Prof. Dr. Alexander Martin

Am Wolfsmantel 33
91058 Erlangen

Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services

Leitung
Prof. Dr. Alexander Pflaum
Nordostpark 93
90411 Nürnberg

Kontakt:
Dr. Nadja Hoßbach
Telefon +49 911 58061-9552
nadja.hossbach@iis.fraunhofer.de

Elena Goldmann
Telefon +49 911 58061-9512
elena.goldmann@iis.fraunhofer.de

www.iis.fraunhofer.de
www.scs.fraunhofer.de

DIGITALE REIFEGRADMESSUNG

BESTIMMUNG DES DIGITALEN REIFEGRADES VON UNTERNEHMEN

Herausforderung und Ziel

Die digitale Transformation erfolgreich zu meistern stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Dazu gehören beispielsweise die Anpassung des Produktangebotes, der Produktionsprozesse, der Unternehmensstrategie oder Veränderungen des Partnernetzwerks. Die Erfahrung zeigt, dass in Unternehmen oftmals kein klares Bewusstsein für den digitalen Ausgangszustand vorhanden ist und das Potential eines zielgerichteten digitalen Wandels für das eigene Unternehmen nicht erkannt wird.

Die Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS hat eine Methode zur Einschätzung des Digitalisierungsgrades produzierender Unternehmen entwickelt. Die »Digitale Reifegradmessung« ermöglicht eine umfassende Einschätzung der individuellen digitalen Reife des Unter-

nehmens. Aufbauend auf dem analysierten Ausgangszustand leitet Fraunhofer SCS konkrete und individuelle Ansatzpunkte für die nächsten möglichen Schritte im Digitalisierungsprozess ab.

Die »Digitale Reifegradmessung« eignet sich besonders für mittelständische Unternehmen des produzierenden Gewerbes, welche ihren digitalen Ausgangszustand nicht oder nur bedingt kennen und sich fragen, was die nächsten Schritte sein könnten. Dabei spielt es keine Rolle, ob sich Unternehmen am Anfang ihrer digitalen Transformation befinden oder bereits mitten drin.

Vorgehensweise

Zur Vorbereitung der »Digitalen Reifegradmessung« führen wir mit Ihnen ein Vorgespräch und holen Unternehmens- und



Brancheninformationen ein. Die Datenerhebung erfolgt im Rahmen von persönlichen, leitfadengestützten Interviews mit Vertretern aus verschiedenen Unternehmensbereichen, wie bspw. der Produktion, Produktentwicklung oder IT. Für die Datenerhebung werden dem Kontext der Gesprächspartner angepasste Interviewleitfäden aus einem umfassenden Fragenkatalog konzipiert. Um den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens bestimmen zu können, werden die Interviewtranskripte im Anschluss entlang verschiedener Dimensionen kodiert und wissenschaftlich ausgewertet sowie Potentialfelder der digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen ermittelt. Auf Basis der Ergebnisse geben wir Ihnen Impulse zur digitalen Weiterentwicklung Ihres Unternehmens. Hierfür greifen wir auf unsere umfangreiche Anwendungsdatenbank zurück. Abschließend stellen wir die Ergebnisse in einem Ergebnisworkshop vor und diskutieren diese gemeinsam mit Ihnen. Die »Digitale Reifegradmessung« verfolgt eine ganzheitliche Messung des digitalen Reifegrades und hebt sich dadurch in Genauigkeit und Detaillierung von üblichen „Quick-Checks“ ab.

Unser Leistungsangebot

Gern unterstützen wir Sie in folgenden Punkten:

- Bestimmung des digitalen Reifegrades Ihres Unternehmens
- Ganzheitliche Messung relevanter Aspekte der digitalen Transformation
- Identifizierung von Potentialfeldern der digitalen Transformation
- Impulse zur digitalen Weiterentwicklung Ihres Unternehmens auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen auf Basis unserer Anwendungsdatenbank
- Ableiten von Handlungsempfehlungen für die nächsten Schritte der digitalen Weiterentwicklung

Ihre Vorteile

Die Durchführung der »Digitalen Reifegradmessung« mit Unterstützung der Experten der Fraunhofer-Arbeitsgruppe SCS des Fraunhofer IIS bietet Ihrem Unternehmen zahlreiche Vorteile:

- Erlangen einer ganzheitlichen Sichtweise auf die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen
- Einschätzung der digitalen Reife Ihres Unternehmens durch externe Experten
- Erkennen von individuellen Entwicklungspotentialen und Ansatzpunkten für die digitale Weiterentwicklung
- Aufwandsschonende Reifegradbestimmung durch Identifizierung zentraler Wissenträger im Unternehmen für Experteninterviews
- Erhalten von Handlungsempfehlungen und Impulsen für die digitale Weiterentwicklung in Form einer managementorientierten Ergebnispräsentation
- Aushändigung einer detaillierten Auswertung des digitalen Reifegrades differenziert nach den verschiedenen Dimensionen der digitalen Transformation