

DIGITALISIERUNGSSTRATEGIEN

10. und 11. November 2016, Bamberg



ZWEITE JAHRESTAGUNG AM 10. UND 11. NOVEMBER 2016

DIGITALISIERUNGS- STRATEGIEN

Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

Das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS mit seiner Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS betreibt in Kooperation mit der Otto-Friedrich-Universität Bamberg das Kompetenzzentrum für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt. Im Rahmen dieser Kooperation freut sich das Fraunhofer SCS zur zweiten Jahrestagung unter dem Titel „Digitalisierungsstrategien“ am 10. und 11. November 2016 in Bamberg einzuladen.

Mit der Vision einer vernetzten Wirtschaft hat die Diskussion über Strategien zur Digitalisierung von Geschäftsmodellen in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Viele Unternehmen fragen sich, welche Chancen die digitale Transformation ihren bisherigen Geschäftsmodellen bietet. Dabei stehen die Nutzenpotentiale digitaler Technologien zur Entwicklung neuer Leistungsangebote für Kunden und die Steigerung der Effizienz der eigenen Wertschöpfungsprozesse im Vordergrund. Die Identifikation der Potentiale für das eigene Geschäftsmodell und die Ableitung einer greifbaren Digitalisierungsstrategie stellen jedoch viele Unternehmen, insbesondere aufgrund der damit verbundenen mehrschichtigen und interdisziplinären Fragestellungen, vor Herausforderungen.

Die Jahrestagung 2016 liefert unter dem Titel „Digitalisierungsstrategien“ einen wertvollen Beitrag zur Bearbeitung eben dieser Fragestellungen. Hochkarätige Referenten aus der Praxis teilen ihre Erfahrungen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategien. Sie berichten über Vorgehensweisen, angewandte Methoden und geben Handlungsempfehlungen für Entscheider in Unternehmen.

Vertreter der Wissenschaft liefern zudem Einblicke in aktuellste betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse zur konzeptionellen Gestaltung der digitalen Transformation traditioneller Geschäftsmodelle. Damit setzt die Jahrestagung des Kompetenzzentrums Geschäftsmodelle in der digitalen Welt den wichtigen Diskurs zur Auswirkung der Digitalisierung auf Geschäftsmodelle fort.

Details zum Kompetenzzentrum für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt erhalten Sie auf Anfrage unter: kontakt@geschaeftsmodelle.org

ZIELGRUPPE UND PROGRAMM

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen der produzierenden Wirtschaft, Dienstleister aus den Bereichen IT, Logistik und Finanzwirtschaft, Systemintegratoren, Lösungsanbieter und Wissenschaftler aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik gleichermaßen.

Donnerstag, 10. November 2016

08.30 - 09.00

Registrierung der Teilnehmer und
Begrüßungskaffee

09.00 - 10.35

Grußworte

Prof. Dr. Alexander Pflaum

Lehrstuhl für SCM, Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Director, Fraunhofer SCS, Nürnberg

Keynote zu Digitalisierungsstrategien

Prof. Dr.-Ing. Peter Liggesmeyer

Präsident, Gesellschaft für Informatik e.V. und Executive
Director, Fraunhofer IESE, Kaiserslautern

Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter

Harm Ohlmeyer

Senior Vice President Digital Brand Commerce,
adidas Group

10.35 - 11.00

Kaffeepause und begleitende Poster-Session

11.00 - 12.20

Kompetenzzentrum für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

Prof. Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker

Lehrstuhl für BWL, insbes. Unternehmensführung und
Controlling, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Digitalisierungsstrategien im Maschinenbau

Carl Brockmeyer

Head of Business Development,
Oerlikon Leybold Vacuum GmbH

12.20 - 13.45

Mittagsimbiss und begleitende Poster-Session

13:45 - 15.05

Digitalization@SCHAEFFLER

Gerhard Baum

Chief Digital Officer, Schaeffler AG

Warum sprechen alle über die digitale Transformation?

Dr. Harald Kolbe

Head of Innovation Management, Lufthansa Technik
Logistik Services GmbH

15.05 - 15.30

Kaffeepause und begleitende Poster-Session

15.30 - 17.30

Neue Geschäftsmodelle in der Software-Industrie

Dr. Karl Michael Popp

Senior Director Mergers and Acquisitions, SAP SE

Herausforderungen & Chancen der digitalen Transformation: Zwischen digitalen Fortschritten und langjährigen Unternehmensstrukturen

Maximilian Viessmann

Group Chief Digital Officer,
Viessmann Werke GmbH & Co. KG

Industrie 4.0 im Mittelstand

Prof. Dr. Patrick Ulrich

Lehrstuhl für Unternehmensführung, Hochschule Aalen

Ab 17.30

Get-Together und Ausklang mit Imbiss
und begleitender Poster-Session

PROGRAMM

Freitag, 11. November 2016

08.30 - 09.00

Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee

09.00 - 10.30

Rückblick und Eröffnung

Prof. Dr. Alexander Pflaum

Lehrstuhl für SCM, Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Director, Fraunhofer SCS, Nürnberg

Digitalisierung und Geschäftsmodell-innovation: Was man aus dem Beispiel Brockhaus lernen kann

Bernd Kreissig

Partner und Managing Consultant, MediaSupervision
Software Consulting GmbH

Digitalisierungsstrategien eines Automobilzulieferers

Dr. Alexander Graf

Research and Development ZF Group, Founder ZF IoT-Lab

10.30 - 11.00

Kaffeepause und begleitende Poster-Session

11.00 - 12.20

Innovationschancen für Konsumgüter durch IoT und Smarte Algorithmen

Hansjörg Reick

Associate Director R&D, Procter & Gamble

Fördermöglichkeiten rund um das Thema Digitalisierung

Dr. Bettina Williger

Leitende Wissenschaftlerin, Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

12.20 - 13.00

Mittagsimbiss und begleitende Poster-Session

13.00 - 13.30

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen – Erfahrungen und Denkanstöße

Prof. Dr. Alexander Pflaum

Lehrstuhl für SCM, Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Director, Fraunhofer SCS, Nürnberg

13.30 - 14.15

Podiumsdiskussion zwischen Wissenschaft und Praxis

Referenten und weitere Gäste

14.15 - 14.30

Schluss-Plädoyer

Ab 14.30

Get-Together und Ende der Veranstaltung mit Imbiss und begleitender Poster-Session

ANMELDUNG

Wir freuen uns über Ihr Interesse zur Teilnahme an der Jahrestagung und bitten Sie um Anmeldung bis 31.10.2016:

per E-Mail: tagung@geschaeftsmodelle.org

per Fax: +49 (0)951 863-1777

Teilnahmegebühren:

310,- € (bei verbindlicher Anmeldung bis 31.08.2016)

360,- € (bei verbindlicher Anmeldung ab 01.09.2016)

Hiermit melde ich mich zur **Jahrestagung „Digitalisierungsstrategien“** am **10. und 11. November 2016 in Bamberg** an.

Ich komme am **Donnerstag**, 10.11.2016

Ich komme am **Freitag**, 11.11.2016

Ich komme an **beiden Tagen**

Titel: _____

Vorname/Nachname: _____

Unternehmen: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Stadt: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

Wir weisen darauf hin, dass die Teilnehmeradressen elektronisch gespeichert und automatisiert verarbeitet werden. Alle Teilnehmer erhalten bei Veranstaltungen ein Verzeichnis der Teilnehmer mit Vor- und Zunamen unter Angabe des zugehörigen Unternehmens. Ihre Kontaktdaten (Name, E-Mail Adresse, Postanschrift und Telefonnummer) werden von uns nicht weitergegeben oder veröffentlicht. Die einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten.

Ich stimme zu, dass das Fraunhofer IIS meine Kontaktdaten auf unbestimmte Zeit speichern darf, um mich über zukünftige, thematisch ähnlich gelagerte Angebote des Fraunhofer IIS per Newsletter, per E-Mail oder Postwurfsendung (nicht häufiger als monatlich) zu informieren. Ich kann jederzeit meine Zustimmung zur Verwendung meiner personenbezogenen Daten durch E-Mail-Nachricht an info@scs.fraunhofer.de widerrufen.

Hinweis Bild- und Tonaufnahmen: Es können Film-, Bild- und/oder Tonaufnahmen auf der Veranstaltung gemacht werden. Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung »Digitalisierungsstrategien« stimmen Sie daher zu, dass Film-, Bild- und Tonaufnahmen, auf welchen Sie zu erkennen sein können, kommerziell und nicht-kommerziell, inhaltlich, zeitlich und örtlich unbeschränkt sowie vergütungsfrei ausgestrahlt, verbreitet, insbesondere in Medien genutzt und auf individuellen Abruf öffentlich zugänglich und wahrnehmbar gemacht werden können. Dies gilt insbesondere im Rahmen der medialen Berichterstattung über die Veranstaltung sowie für eine Veröffentlichung auf den Webseiten des Fraunhofer IIS und der Universität Bamberg und jeweils deren zugehörigen Internetangeboten.

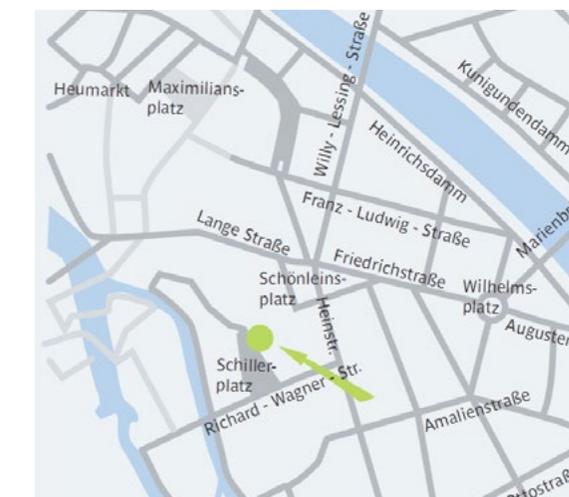
TAGUNGsort UND KONTAKT

Die Veranstaltung am 10. und 11. November findet im Spiegelsaal der Harmoniesäle der Kongresshalle des Congress Centrums Bambergs statt.

Harmoniesäle

Schillerplatz 7

96047 Bamberg



Kontaktadresse der Organisation:

Kompetenzzentrum Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

Feldkirchenstrasse 21

96052 Bamberg

E-Mail: kontakt@geschaeftsmodelle.org

Telefon: +49 (0)951 863-2037

