

VERANSTALTUNGSORT

BRAND TRUST GMBH
Pfannenschmiedgasse 1
90402 Nürnberg

Telefon +49 9 11 9 33 57-44
info@brand-trust.de
www.brand-trust.de



**FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR
SUPPLY CHAIN SERVICES SCS**

Einladung zum Workshop am 9. März 2017

WWW.SCS.FRAUNHOFER.DE

SERVICE BRANDING
MIT CO-CREATION ZUR WERTSCHÖPFUNG

**Fraunhofer-Institut für
Integrierte Schaltungen IIS**

Institutsleitung
Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger
(geschäftsführend)
Dr.-Ing. Bernhard Grill

Am Wolfsmantel 33
91058 Erlangen

**Fraunhofer-Arbeitsgruppe für
Supply Chain Services SCS**

Leitung
Prof. Dr. Alexander Pflaum

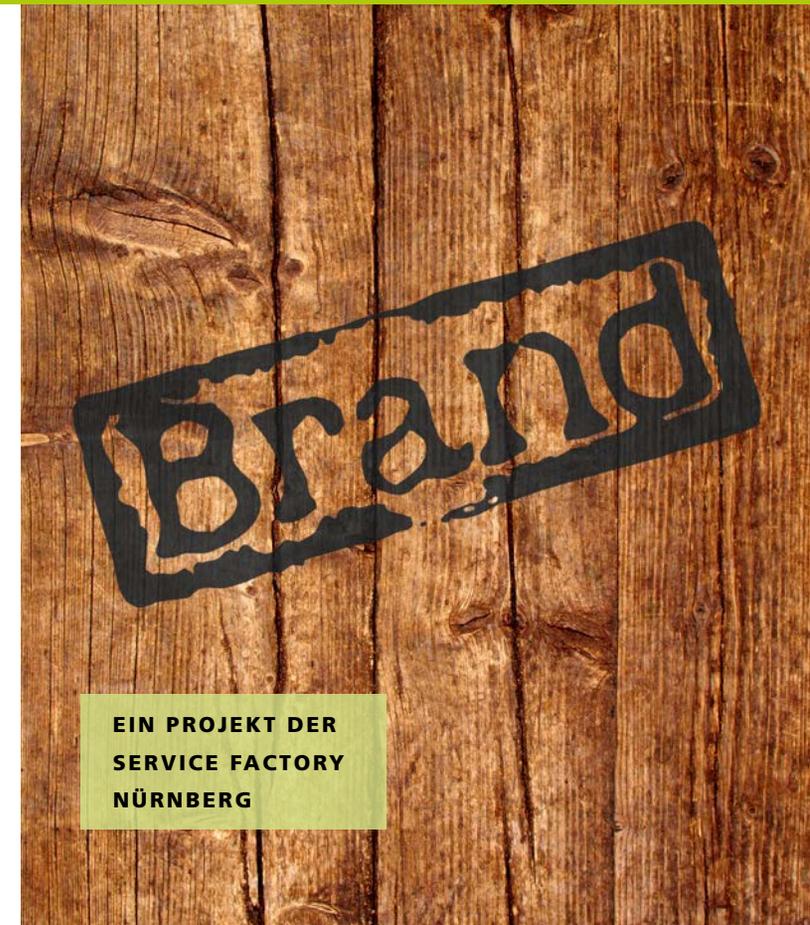
Nordostpark 93
90411 Nürnberg

Kontakt
Dr. Frank Danzinger

Telefon +49 911 58061-9527
Fax +49 911 58061-9599

www.iis.fraunhofer.de
www.scs.fraunhofer.de

Workshopreihe »Dienstleistungsinnovationen im Mittelstand«
mit freundlicher Unterstützung von:



**EIN PROJEKT DER
SERVICE FACTORY
NÜRNBERG**



WORKSHOPREIHE »DIENSTLEISTUNGSINNOVATIONEN IM MITTELSTAND«

PROGRAMM

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Märkte werden transparenter und der Drang nach Abgrenzung und Individualität wird dadurch immer stärker. Co-Creation, das Mitwirken der Kunden am eigenen Produkt oder der Dienstleistung, ist für Unternehmen und Marken eine Antwort auf diese Bedürfnisse. Am 9. März werden wir uns in einem interaktiven Workshop zum Thema **»Service Branding – mit Co-Creation zur Wertschöpfung«** damit beschäftigen. Der Kunde, die Marke und das Unternehmen stehen hierbei im Mittelpunkt der Betrachtung. Folgende Fragen versuchen wir gemeinsam mit Ihnen zu beantworten: Wie werden Produkte oder Dienstleistungen mit Kunden gemeinsam entwickelt, wie kann bei Co-Creation die Qualität und die Markenwahrnehmung gewährleistet werden?

Die Referenten Stefan Wolpert und Jürgen Gietl werden das Thema aus der Perspektive der angewandten Forschung und der Praxis vorstellen. Stefan Wolpert gibt einen Einblick in den Co-Creation Prozess am Beispiel einer Customer Journey am Point of Sale (PoS). Jürgen Gietl wird aufzeigen, was Co-Creation für ein Marke bedeutet, wie Sie von der Innovation über die richtige Ausgestaltung der Marke zur Wertschöpfung kommen und warum einzelne Kundenkontaktpunkte für das Branding wichtig sind.

Bei einem Imbiss im Anschluss an den Workshop haben Sie die Gelegenheit zu Networking und weiterem Austausch.

**AM 9. MÄRZ 2017
VON 18.00 BIS 20.00 UHR**

BEGRÜSSUNG

Oliver Fuhrmann,
Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

INTERAKTIVER IMPULS

**»Wenn Kunden mitentwickeln:
Neue Wege der Wertschöpfung durch Co-Creation«**
Stefan Wolpert,
Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

»Value Branding«

Jürgen Gietl, BrandTrust GmbH
Die BrandTrust GmbH ist eine Managementberatung für wirksame Marken und begleitet weltweit Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Markenstrategien. BrandTrust hat den Hauptsitz in Nürnberg.

NETWORKING MIT IMBISS

ANMELDUNG

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und bitten um Anmeldung per Onlineformular unter <http://s.fhg.de/servicebranding>

Aufgrund der limitierten Plätze bitten wir Sie um eine rechtzeitige Anmeldung. Die Teilnahmegebühr beträgt 99,- Euro pro Person. Die Rechnung wird im Nachgang gestellt.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Oliver Fuhrmann
oliver.fuhrmann@scs.fraunhofer.de
Telefon +49 911 58061-9569



INTERAKTIVER IMPULS Referenten

Jürgen Gietl

Jürgen Gietl ist der erfahrenste Ansprechpartner im deutschsprachigen Raum, was Technologiemarken betrifft. Er berät regionale und globale Unternehmen und entwickelt für diese pragmatische und zugleich sichere Lösungen. Zudem publiziert er in Fachzeitschriften, schrieb ein Buch über Technologiemarken und doziert an der Hochschule Luzern.



Stefan Wolpert

Stefan Wolpert ist Mitarbeiter der Fraunhofer SCS. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt in der Integration von Nutzern bei der Entwicklung von Dienstleistungen. Im Rahmen seiner Forschung beschäftigt sich Wolpert mit technologiegestützten Dienstleistungen im Einzelhandel.

