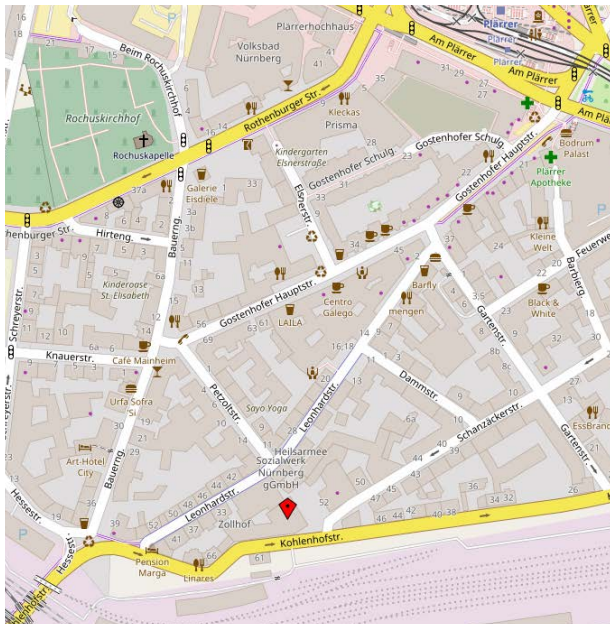


VERANSTALTUNGSORT

ZOLLHOF TECH INCUBATOR

Kohlenhofstraße 60
90443 Nürnberg

Telefon: +49 175 500 44 01
bb@zollhof.de
www.zollhof.de



**FRAUNHOFER-ARBEITSGRUPPE FÜR
SUPPLY CHAIN SERVICES SCS**

Einladung zum Workshop am 29. November 2017

**DATEN UND
DIENSTLEISTUNGEN**

WWW.SCS.FRAUNHOFER.DE

**Fraunhofer-Institut für
Integrierte Schaltungen IIS**

Institutsleitung
Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger
(geschäftsführend)
Dr.-Ing. Bernhard Grill

Am Wolfsmantel 33
91058 Erlangen

**Fraunhofer-Arbeitsgruppe für
Supply Chain Services SCS**

Leitung
Prof. Dr. Alexander Pflaum

Nordostpark 93
90411 Nürnberg

Kontakt
Dr. Frank Danzinger

Telefon +49 911 58061-9527
Fax +49 911 58061-9599

www.iis.fraunhofer.de
www.scs.fraunhofer.de

Workshopreihe »Dienstleistungsinnovationen im Mittelstand«
mit freundlicher Unterstützung von:



**EIN PROJEKT DER
SERVICE FACTORY
NÜRNBERG**



**WORKSHOPREIHE
»DIENSTLEISTUNGSINNOVATIONEN
IM MITTELSTAND«**

PROGRAMM

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im digitalen Zeitalter sind Daten allgegenwärtig: Sie werden fortwährend produziert, gespeichert und ausgetauscht, um Prozesse als auch Geschäftsmodelle zu überdenken und entsprechend weiterzuentwickeln, neuzugestalten oder zu verbessern. Eine geschickte Kombination und Auswertung von Daten schaffen hier neue Lösungen, die nicht nur für die Kunden einen Mehrwert bringen. Sie können zugleich neue Schnittstellen und Wertschöpfungsmodelle für Firmen aufzeigen.

Doch wie geht das? Wie werden aus Daten Lösungen und wie bilden sich diese in Geschäftsmodellen ab? Jost Litzen, Innovationsmanager bei FESTO bietet im Workshop »Daten und Dienstleistungen« Einblicke in die Praxis. Er erklärt, wie man sich den Herausforderungen zur Entwicklung von daten-basierten Lösungen stellt und mit welchen Werkzeugen das Innovationsmanagement arbeitet.

Die theoretische Sicht auf diese Thematik ermöglicht Esther Schulz von der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS. In einer abschließenden Diskussion können Sie die theoretischen und praktischen Erkenntnisse eingehend erörtern.

Die Veranstaltung endet mit einem gemeinsamen Get Together.

Der Workshop findet am 29. November im Zollhof in der Kohlenhofstraße 60 in Nürnberg statt.

**AM 29. NOVEMBER 2017
VON 18.00 BIS 20.00 UHR**

BEGRÜSSUNG

Dr. Julia Jonas

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg,
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I

INTERAKTIVER IMPULS

»Geschäftsmodellinnovation für smarte Produkte«

Esther Schulz

Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

»Neue Produktentwicklung für die Industrie der Zukunft«

Jost Litzen

Festo AG & Co. KG

Die Festo AG ist gleichzeitig Global Player und unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar. Weltweit beliefert Festo Kunden mit pneumatischer und elektrischer Automatisierungstechnik. In der technischen Aus- und Weiterbildung ist Festo Weltmarktführer.

NETWORKING MIT IMBISS

ANMELDUNG

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und bitten um Anmeldung per Onlineformular unter <http://s.fhg.de/datenunddienstleistungen>

Aufgrund der limitierten Plätze bitten wir Sie um eine rechtzeitige Anmeldung. Die Teilnahmegebühr beträgt 99,- Euro pro Person. Die Rechnung wird im Nachgang gestellt.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Dr. Tim Posselt.
tim.posselt@scs.fraunhofer.de
Telefon: +49 911 58061-9552



INTERAKTIVER IMPULS

Referenten

Jost Litzen

Jost Litzen ist Product Owner und -Entwickler bei der Festo AG und beschäftigt sich mit agiler Produktentwicklung im Bereich Industrie 4.0. Durch neue Denkweisen wie Design Thinking lässt sich die Komplexität bei der Entstehung neuer Produkte und Geschäftsmodelle besser beherrschen. So schafft man eine auf Mehrwerte beim Kunden fokussierte Arbeitsumgebung, die neue Produkte mit Software, Hardware und Dienstleistungen kombiniert.



Esther Schulz

Esther Schulz ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt in der Geschäftsmodellentwicklung. Im Rahmen ihrer Forschung beschäftigt sie sich mit Vorgehensweisen und erfolgskritischen Faktoren, die bei der Implementierung eines smarten Produktes erforderlich sind.

