

## Unsere Referenzen

## ZAD Koordinationsstelle



Das Spektrum unserer Arbeit reicht von industrieller Auftragsforschung und Beratung bis hin zur öffentlich geförderten Forschungstätigkeit und umfasst u. a.:

Produktevaluation und -innovation mit älteren Kunden

Optimierung von Geschäftsmodellen

Führungskräftecoaching zum demografischen Wandel

Die ZAD-Partner haben Kooperationen mit:

ABF Apotheke Fürth	Innosabi
BMW AG	Manomama
Festo AG	Loewe AG
Geis Logistics GmbH	Navigon AG
HandiCare GmbH	Siemens AG
InterFace AG	Szenaris AG
Habermaß Firmenfamilie	trilogIQa



Kobergerstr. 62 (Raum 1.051)  
90408 Nürnberg

Tel: + 49 (0)911 5302-96130  
Fax: + 49 (0)911 5302-96139

[www.zad-nuernberg.de](http://www.zad-nuernberg.de)  
[koordination@zad-nuernberg.de](mailto:koordination@zad-nuernberg.de)

EIN PROJEKT DER  
SERVICE FACTORY  
NÜRNBERG

Gefördert durch  
Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



# Wissen, was ältere Menschen wollen



Wir verfügen zudem über Projekterfahrung aus den Forschungsverbänden:



## Ihr persönliches ZAD

Das ZAD erforscht die vielfältigen Bedürfnisse des Alterns und bietet gleichzeitig individuelle Beratung zu verschiedenen Themen des Alterns an.

### Machen Sie sich Sorgen um Ihr Gedächtnis?

Das ZAD bietet in Kooperation mit dem Gedächtniszentrum des IPG Diagnostik und Beratung sowie ein Trainingsangebot bei nachlassenden Leistungen des Gedächtnisses oder der geistigen Leistungsfähigkeit.

### Möchten Sie Ihre Mobilität behalten?

Wir finden mit Ihnen zusammen eine Lösung. Wir testen Ihre für das Führen eines Fahrzeugs benötigten Fähigkeiten und bieten Ihnen eine auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmte Mobilitätsberatung.

### Helfen Sie uns, Zukunft zu gestalten.

Nehmen Sie an unseren vielfältigen Onlinestudien teil oder engagieren Sie sich ehrenamtlich in unserem Seniorenbeirat für die Produktentwicklung (SEN-PRO).

## Das ZAD für Ihr Unternehmen

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir individuelle Lösungen, um Ihr Unternehmen auf den demografischen Wandel vorzubereiten.

### Sie haben die Zielgruppe 50plus im Fokus?

Senioren von heute wollen in ihren vielfältigen Bedürfnissen und Interessen ernst genommen werden. Durch Kundeneinbindung und die Erstellung individueller Nutzerprofile helfen wir Ihnen, Produkte und Dienstleistungen für den Markt zu entwickeln oder anzupassen.

### Möchten Sie Ihr Produktportfolio verändern?

Ob Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells oder Neupositionierung mit innovativen Services: Wir greifen für Sie auf einen bewährten Baukasten aus Marktanalysen, Benchmarkingansätzen, Zielkunden- und Prozessanalysen zurück. Sie profitieren von individuell angepassten Methoden für Ihre Entscheidungsfindung und Strategieentwicklung.

### Erhalten Sie die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Lösungen, um trotz alternder Belegschaft Innovation und Leistung im Unternehmen zu fördern sowie im Wettbewerb um die besten Köpfe auf dem Arbeitsmarkt zu bestehen.

## Über uns

Das ZAD ist eine regionale Anlaufstelle für Alter und Altern. Wir bündeln Kompetenzen der alternswissenschaftlichen, psychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Forschung mit technischem Know-How und einer marktnahen Anwendungsperspektive.

### Fraunhofer Institut für integrierte Schaltungen IIS, Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

Leitung: Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger  
[www.scs.fraunhofer.de](http://www.scs.fraunhofer.de)

### Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Institut für Psychogerontologie (IPG)

Leitung: Prof. Dr. Frieder R. Lang  
[www.geronto.fau.de](http://www.geronto.fau.de)

### Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I (WI1)

Leitung: Prof. Dr. Kathrin M. Möslin  
[www.wi1.fau.de](http://www.wi1.fau.de)