



ZIELMARKTANALYSE

WIR FINDEN DEN MARKT FÜR IHR PRODUKT

- Sie haben ein eindeutiges Dienstleistungsangebot und wollen neue Kunden finden?
- Sie beabsichtigen eine Dienstleistung zu entwickeln, die gut zum Markt passt?
- Sie haben zufriedene Kunden und möchten bei weiteren Kunden Fuß fassen?

Unsere Zielmarktanalyse...

...ermittelt wissenschaftlich fundiert Kundensegmente für Ihre Dienstleistung. Aus mehreren hundert Branchen werden diejenigen identifiziert, die zu Ihrem Dienstleistungsportfolio passen. Die dafür eigens entwickelte Methodik hat sich in zahlreichen Kundenprojekten bewährt.

In mehreren Analyseschritten gleichen wir Ihr Produkt mit den Anforderungen des Marktes ab und extrahieren Branchen und die dahinter stehenden Unternehmen, die einen hohen Bedarf für Ihre Dienstleistung haben, Ihre Idealkunden.

Über die Ermittlung Ihrer Idealkunden hinaus, können wir Ihr Marktpotenzial geografisch verorten und aufzeigen, wo sich dieses konzentriert.

Innerhalb weniger Wochen erhalten Sie erste Ergebnisse zu Ihren Entwicklungsmöglichkeiten, die unsere Experten durch methodisches Know-How gepaart mit jahrelanger Erfahrung in der Marktforschung ermitteln. Das Resultat sind aus verlässlichen Basisdaten entwickelte konkrete Handlungsempfehlungen; wissenschaftlich fundiert und mit Kennzahlen und Fakten hinterlegt. Diese können unter anderem zur Unterstützung Ihres Vertriebes genutzt werden oder Basis für strategische Entscheidungen sein. Durch den starken Praxisbezug der Analyse sind die Ergebnisse schnell anwendbar.

In Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber kann abschließend eine passgenaue Kundenansprache vorbereitet werden.

Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS

Institutsleitung
Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger

Am Wolfsmantel 33
91058 Erlangen

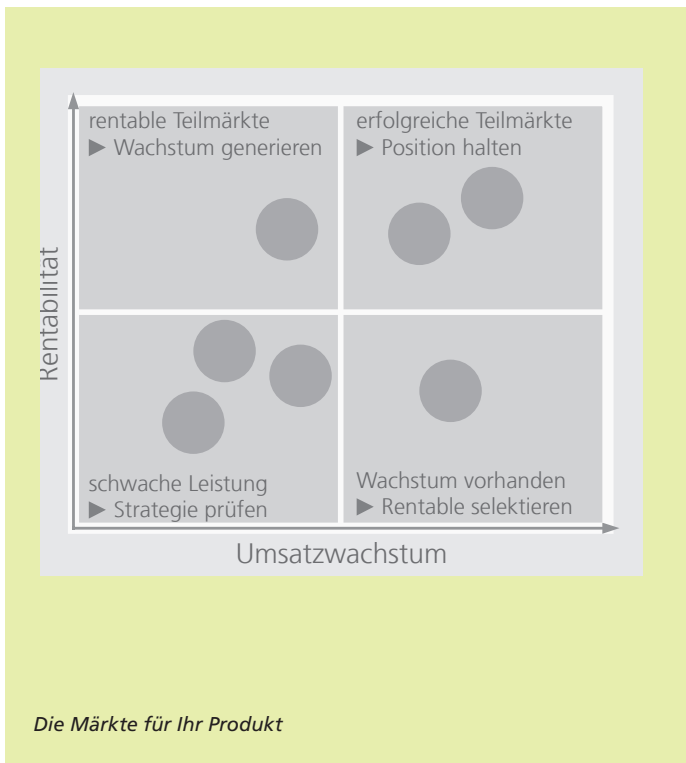
Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

Leitung
Prof. Dr.-Ing. Albert Heuberger

Nordostpark 93
90411 Nürnberg

Kontakt
Martin Schwemmer
Telefon: +49 911 58061-9560
Fax: +49 911 58061-9599
martin.schwemmer@scs.fraunhofer.de

www.iis.fraunhofer.de
www.scs.fraunhofer.de



Um einen noch detaillierteren Einblick in die relevanten Kunden- und Branchensegmente zu erhalten, kann aufbauend auf der Zielmarktanalyse eine Marktpotenzialanalyse durchgeführt werden.

Beispielprojekte:

- Identifikation einer Top-Liste potenzieller Zielkunden für ein neues Dienstleistungsprodukt eines großen deutschen Logistikdienstleisters.
- Unterstützung eines mittelständischen Logistikdienstleisters bei der Kundenfindung im Rahmen der Neuausrichtung seines Geschäftsmodells.
- Ermittlung und genaue geografische Verortung des europäischen Marktpotenziales für einen international aufgestellten KEP-Logistikdienstleister im Rahmen der strategischen Neupositionierung.
- Für eine aufstrebende Logistikregion wurden spezifische Ansiedlungsbranchen und Unternehmen ermittelt.

Logistik-Kompetenz der Fraunhofer SCS

- Bereits mehr als 700 erfolgreich durchgeführte Industrie- und Forschungsprojekte
- Regelmäßige Veröffentlichungen von Standardwerken wie die TOP 100 der Logistik, Logistikimmobilien. Markt und Standorte, Software zur Tourenplanung, Benchmarking im Vertrieb des Technischen Handels etc.
- Regelmäßig aktualisierte Markt-, Prozess-, Lager- und Immobilien-Datenbanken mit umfassenden Kennzahlen
- Großes Netzwerk aus Wissenschaft und Praxis
- Knapp 20 Jahre Erfahrung in der Logistik